

# Zusammenfassung des 1. Fach- und Netzwerktreffens des Masterstudiengangs Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung

Am 29.6.2018 lud die HAWK uns, also alle ehemaligen und derzeitigen Studierenden des Studienganges Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung ein, um in Göttingen gemeinsam das 15-jährige Bestehen des Studienganges zu feiern.



Nach der Begrüßung durch den Studiendekan Prof. Dr. Jürgen Horsch und dem fachlichen Input durch Prof. Dr. Ulrich Harteisen und Prof. Dr. Jörg Lahner hatten wir viel Raum für Vernetzung und kollegiale Beratung.





In Kleingruppen haben wir am Nachmittag die strukturelle Basis und inhaltlichen Angebote eines für uns attraktiven Alumni Netzwerks erarbeitet.



Aus den Arbeitsgruppen entstand ein deutlicher Wunsch das Alumni Netzwerk zu institutionalisieren und uns somit jährlich für den fachlichen und auch persönlichen Austausch zu treffen. Konkrete Varianten der Institutionalisierung werden geprüft und im Laufe des verbleibenden Jahres 2018 den AbsolventInnen zur Abstimmung vorgestellt.



Zum Abschluss des Netzwerktreffens stand für uns am 30.6.2018 eine Exkursion in die „Burgruine Hanstein“ mit anschließender Wanderung zur Gastwirtschaft an der Teufelskanzel auf dem Programm.



Die Teilnehmenden des Alumni-Treffens nutzten die Gelegenheit zum Wiedersehen und Kennenlernen und freuten sich bereits auf das Treffen im nächsten Jahr 2019.

# Ergebniszusammenfassung aus den einzelnen Arbeitsgruppen:

## AG 1 - Was kann das Alumni-Netzwerk leisten? | Angebote und Leistungen

- Das Alumni Netzwerk soll von den Perspektiven und den Bedürfnissen der Zielgruppen hergedacht und entwickelt werden
- Alumni Netzwerk als Informationsdrehscheibe (Jobs, Praktika, Ausschreibungen, Veranstaltungen, Konferenzen, Insider, ...)
- Die Infos müssen geordnet und filterbar zugänglich gemacht werden → Online Plattform (Filter- und Ordnungsfunktionen)
- Das Alumni Netzwerk soll das Herstellen von persönlicheren Verbindungen ermöglichen (WIR-Gefühl stärken, geschützter Rahmen, Mehrwert für TN)
- Vorschlag: RegionalkoordinatorInnen/-Verantwortlichen könnten ernannt werden (Evtl. nach Bundesländern oder SO, SW, Mitte, NO, NW, ...)

**Extrem**

<b>Name:</b> Ulrike	<b>Name:</b> Gustav
<b>Alter:</b> 26	<b>Alter:</b> 40
<b>Lebensphase:</b> Studium <small>Wohnort wechseln, Berufswahl, Beruf/Familie</small>	<b>Lebensphase:</b> Familie → 2-16 <small>festen Job → rechtliche Karriere, Angehörigen</small>

**\*Wie sieht ihr Tagesablauf aus?**

steht spät auf, Jobportal checken, LinkedIn, Instagram, Facebook, Bewerbungen schreiben (Bewerbung), Austausch mit Eltern, Nebenjob, Formalitäten klären (Antrag, Mietvertrag, ...)

**\*Wie sieht sein Tagesablauf aus?**

40 Std-Woche + Überstunden (unvermeidlich), Abendveranstaltungen ↔ Familie, Immobilienpflege

**\*Was ist ihr wichtig im Leben?**

guter Jobeinstieg (das was ich ich gelernt habe), Flexibilität (nicht Monochrom 9 to 5), Kontakt zu Freunden + Eltern erhalten

**\*Was ist ihm wichtig im Leben?**

Vergewissern, Karriere, Kinder, franz. Sicherheit (Lohnfortschritt, Pension, Flexibilität), Entwicklungsmögl., Arbeitszufriedenheit

**\*Wie nutzt sie das Alumni Netzwerk?**

Frage/Suche nach Job, Erfahrung des anderen nutzen (Bewerbung/Jobangebot/et.); schauen, wo die Eltern sind; Informationen wie Arbeitsalltag bei anderen austauschen → darauf einstellen; sensible Fragen stellen (z.B. zu Gehalt)

**\*Wie nutzt er das Alumni Netzwerk?**

sucht qual. MA / Kollegen, fachl. Input → gibt und sucht, sucht ggf. selbst neuen Job, sucht Kooperationspartner, will sich vlt. selbstständig machen

**\*Wie bringt sie sich in das AN ein?**

Zeit, Online-Plattform pflegen, Beiträge schreiben, Kontaktpflege, operative Arbeit des Netzwerks vorantreiben

**\*Wie bringt er sich in das AN ein?**

bietet fachl. Input / Jobangebote, Praktika, Kontakte / Erfahrungen, sucht und bietet Fortbildungsmöglichkeiten (oft in Verbindung mit Veranst.), finanz. Beitrag

Angebotsideen / Wünsche

- jährl. Treffen! (fachl. z.B. FR mit Workshops, SA Alumni)
- Ansprechpartner in der "Zielregion" finden

⇒ Profile, ~~Arbeitgeber~~, Arbeitgeber, Werdegang & Arbeitsalltag (flex → Interviewform, o.ä.) (zusätzl. Mehrwert auch für die HAWK)

⇒ Jobangebote } ggf. mit pers. Infos der Alumni → Mehrwert!

⇒ Praktikaangebote

⇒ Veranstaltungsangebote / Tagungen / Fortbildungen

⇒ Idee: "Regionalverantwortlicher" im Netzwerk (Untereinheit im Organisatorischen / Unterkategorie) (geogr. Gliederungsmöglichkeit) (generell: Verantwortliche benennen) → „Jahrgangs-Kümmere“

⇒ Pool an potenziell. MA / Kollegen

⇒ zugängliches Wissen

- auch zu sensibleren Themen, wie Gehalt
- fachlich → intern im Netzwerk weiterbilden (z.B. in Form geschlosseneren Forums)

⇒ Zwei Alumni-Netzwerke: Kontakt halten, "inspiriert bleiben"

⇒ MEHRWERT (Wun 2. XNUMX)

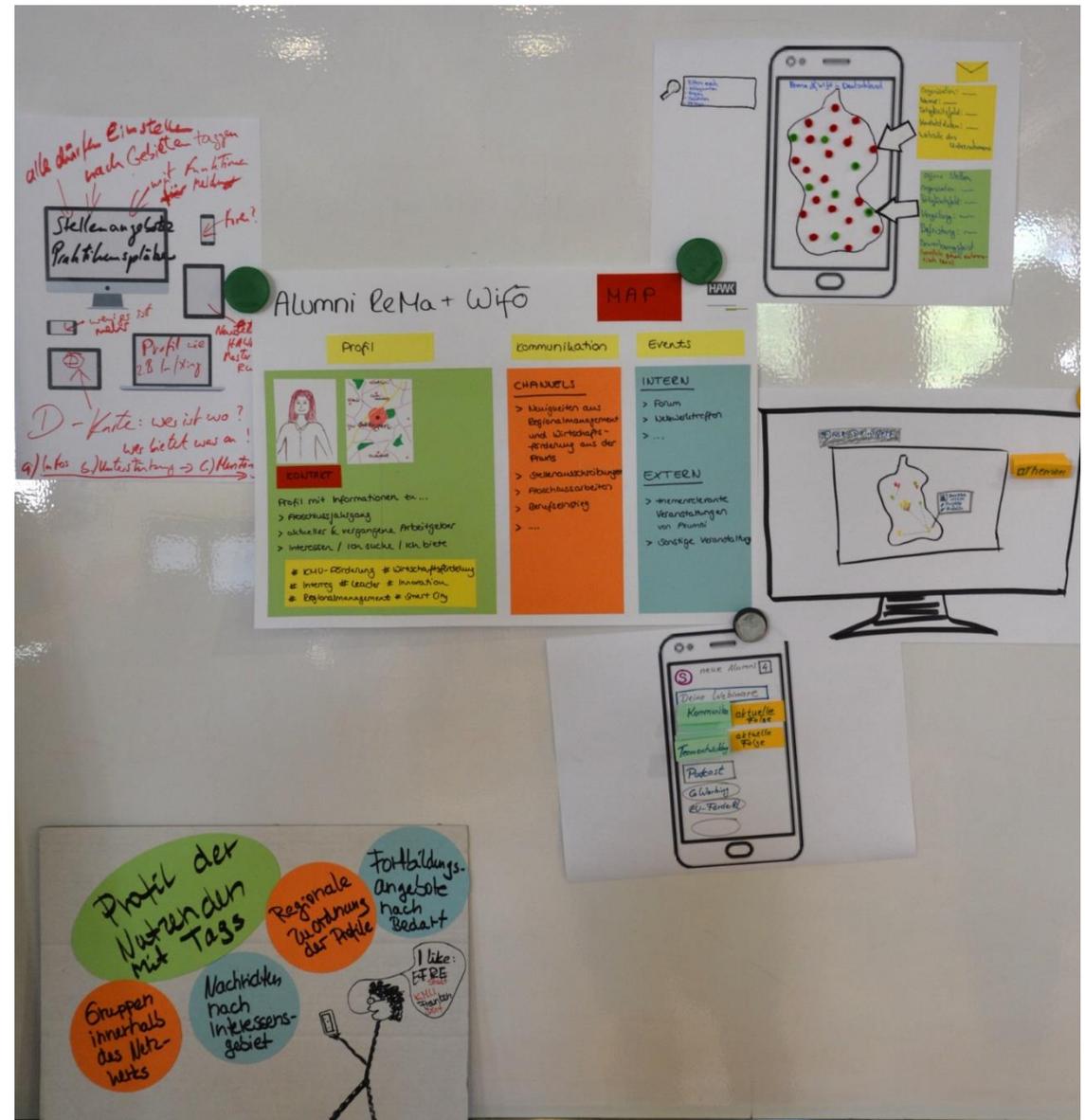
## AG 2 - Wie kann das Alumni Netzwerk funktionieren? | Struktur und Rechtsform

- Konkretes Interesse an der Gründung einer fest institutionalisierten Struktur (evtl. Vereinsstruktur, spezifische Posten- und Aufgabenvergabe)
- Nähe an der HAWK Fak R behalten (Räumlichkeiten, Fachlichkeit, Technik, ...) aber unabhängige Struktur und Handlungsfähigkeit
- Die Struktur soll durch die AbsolventInnen getragen und gestaltet werden. Niederschwelliger jährlicher Beitrag von z.B. 20 € / Jahr
- Den aufgebauten Schwung jetzt nutzen und bis zum nächsten Treffen im 2019 eine Struktur und Rechtsform von AbsolventInnen abstimmen lassen



## AG 3 - Welche Funktionen braucht unsere online Plattform? | Digitale Vernetzung

- Bedarf an digitaler Vernetzung aufgrund der hohen geographischen Streuung der Alumni im Beruf
- Die Informationsdrehscheibe soll Online erreichbar sein
- Funktion: Wer ist in meiner Nähe? AbsolventInnenkarte → Georeferenzierung auf einer Karte.
- Funktion: Wer bin ich? Was biete ich an? Was suche ich? → Editierbare Profile für AbsolventInnen und Studierende erleichtern das „Matching“
- Funktion: Suchbare und filterbare Interessen, Kompetenzen, ...
- Evtl. bietet die Plattform gesonderte Informationen durch einen geschützten Log-In Bereich (z.B. AbsolventInnenkarte)
- „Showcasing“ von Arbeitsfeldern durch Kurzvideos wäre möglich
- Webinare zu Fachthemen können hier angeboten werden
- Die Einbettung von Social-Media Kanäle gibt der Plattform zusätzliche Sichtbarkeit



## AG 4 - Was machen wir nächstes Mal? | Alumni Netzwerktreffen 2019

- Eindeutiger Wunsch nach einem jährlich stattfindenden Treffen (in Göttingen aber kann auch mal an anderen Standorten stattfinden)
- Fachlichkeit und spezifische Themen (Fortbildungscharakter) sollen im Vordergrund sein. Nichtsdestotrotz ... Spaß nicht aus dem Auge verlieren
- Kombination von Freitag + Samstag wurde positiv angenommen. Deutlich vom jährlichen Fach-Forum RM & WF zu trennen
- Ressourcen und Wissen aus dem Kreise der Alumni ziehen → „Wer weiß sonst besser welche Infos wir brauchen?“
- Wie dieses Mal mit verschiedenen Formaten arbeiten (Kennenlernen, Frontale Inputs, Kollegiale Beratung, Exkursionen, ...)
- Eine Fachexkursion (und nicht nur aus Spaßzwecken) könnte organisiert werden
- Studierende können bei der Organisation des jährlichen Treffens mitarbeiten

# Alumni-TREFFEN 2019

## PROGRAMM

Uhrzeit / Ablauf	TOP war list	Methode
Freitag	fachlich die Überwachungs-börsen - lelee	
"Vorlesung" HAWK		
Aufwärmen		
Alumnis berichten		
- Talkrunde (Studium → Realität)		
- World Cafe		
- Filme (selbst gemacht aus dem Arbeitsvertrag)		
→ kein fachliches Abendprogramm		
Sonntag	zusammen Essen (Platz + Kuchentisch) (nicht mit dem offiziellen Programm)	
Exkursion	fachlich (LEADER etc.)	

→ nächsten Termin schon beim Treffen kommunizieren

## TBD :

→ Abfrage aller Alumnis, wer bereit dazu wäre einen Input zu liefern

⇒ Save the Date durch ???

am Jahresanfang

verschickten zusammen mit oben genannter Aufruf

*→ Studierende  
→ Promovierende  
→ HAWK Mitarbeiter*

## Veranstaltungsplanung

WAS	WANN	WER
fachliches Austausch	1x jährlich	Referenten: - Alumni
Werdegänge	- 2te Juni-hälfte	- Professoren
digitale Einblicke	(auch das org. einbinden)	- Promovierende Alumnis
Exkursionen (Tag 2)	→ jährlich zur gleichen Zeit	
→ fachlich (z.B. leader)		
Alumni für Impulsvorträge einbinden	→ Wo?	Orga-Team
→ direkter Bezug zum Studium	↳ erst einmal HAWK mit Offenheit zur Variation	→ Studierende aus dem zweiten Semester + HAWK-Organisations-Team? + HAWK Mitarbeiter
→ World Cafe	→ Göttingen ist schon + Zentral	
Talkrunde		
→ Plenum		
→ Kleingruppe		
Podiumsdiskussion	Inhalt Studium ↔ Realität Praxis WfP Leader	
Vorlesung (Tag 1) Pl.		
Hartstein/Grüner Doktoranden		